



UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

CONVOCATORIA CORRESPONSALES AGENCIA Q
NOTICIAS

Oficina Asesora de Comunicaciones

Por una Universidad
PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA

www.uniquindio.edu.co

La Oficina Asesora de Comunicaciones de la Universidad del Quindío y el programa de Comunicación Social Periodismo, convocan a comunicadores sociales-periodistas en formación, estudiantes regulares del programa académico, con competencias significativas para la redacción de noticias y la realización de registro fotográfico, con suficiente disponibilidad de tiempo, que se encuentren cursando desde sexto semestre en adelante del plan de estudios de CSP y que estén interesados en pertenecer a la Agencia Q de Noticias de la Universidad del Quindío, para que presenten su hoja de vida, al correo electrónico institucional republic@uniquindio.edu.co, **hasta el día jueves 2 de marzo a las 12.00 del mediodía**. Se adjunta a esta convocatoria el documento de declaración de principios de la Agencia Q Noticias, Universidad del Quindío.

El proceso de selección estará a cargo de la Oficina Asesora de Comunicaciones.

Jhonny Rico Osorio

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Universidad del Quindío

Agencia Q de Noticias Oficina Asesora de Comunicaciones Programa de Comunicación Social-Periodismo

Universidad del Quindío

Justificación:

Las Instituciones de Educación Superior son organismos en que se concentra el conocimiento confiable producido por actores calificados que cuentan con la experiencia y la experticia necesarias para orientar una formación académica de alto nivel con el componente de calidad. La universidad tiene la misión de comunicar, por la misma razón por la cual un determinado conocimiento, una idea, una teoría, una pedagogía o una tecnología, no tendrían impacto si no fueran objeto de procesos de comunicación que los socialicen. Estos factores exigen a la universidad acciones comunicacionales de total confianza, agilidad, claridad y transparencia.

La universidad comunica cumpliendo con el compromiso democrático de la divulgación del conocimiento y la innovación, pero además lo hace porque su dinámica está basada en la circulación interna de la información, en los espacios académicos, administrativos, de investigación y extensión, lo cual hace que la IES sea, en sí misma, un proceso de transmisión y transformación de la información y el conocimiento en acción permanente.

Agencia Q:

Objetivos:

- Apoyar a la Oficina Asesora de Comunicaciones (OFAC) en el desarrollo de su trabajo de divulgación de la información académica, con corresponsales encargados de gestionar y

publicar noticias producidas desde las diferentes dependencias de la Universidad del Quindío.

- Aportar a la cualificación periodística de comunicadores sociales en formación vinculados al programa de Comunicación Social Periodismo, a través de experiencias en comunicación pública del conocimiento.

Acciones:

1. Gestión periodística y redacción de noticias a través de las corresponsalías asignadas para las diferentes facultades y dependencias de la universidad, acompañadas de material escrito, con el correspondiente apoyo gráfico y fotográfico y ocasionalmente de audio (voces en mp3 de 2 fuentes por noticia que podrán ser emitidas en los espacios radiales de la universidad).
2. Asistencia y participación propositiva en las reuniones del consejo de redacción convocadas por la Oficina Asesora de Comunicaciones.
3. Actualización de las carteleras dispuestas como puntos de información en las facultades y en el campus universitario, donde se fija información autorizada y relevante para la comunidad universitaria.
4. Aplicar encuestas y sondeos con los aspectos que determine la Oficina Asesora de Comunicaciones.
5. Apoyar productos audiovisuales realizados desde la Oficina de Comunicaciones (Estrictamente para los integrantes asignados).
6. Actualización de los medios virtuales institucionales (redes sociales y otros) con noticias e información pertinente.

Compromisos:

1. Cumplir con los acuerdos a cabalidad, presentando los productos de su acción en los tiempos requeridos para la unidad académica a la cual sea asignado.
2. Tener responsabilidad y alto grado rigor en interpretar y transmitir las declaraciones de las fuentes, asumiendo la independencia y la verdad, para lo cual debe tener un contacto permanente con dicha fuente hasta el momento de publicación de la noticia.
3. La vinculación con la Agencia Q requiere de un alto grado de responsabilidad por parte del estudiante puesto que es la oportunidad para darse a conocer como próximo profesional y obtener la mejor referencia para futuras vinculaciones, gracias al manejo de las relaciones interpersonales, la calidad demostrada, la seriedad en el cumplimiento y la entrega a un trabajo que de alguna manera se ve recompensado por parte de la institución.
4. Tener disponibilidad para brindar apoyo logístico y de comunicaciones en eventos institucionales.
5. Generar confianza con los productos presentados para su publicación y tener una disposición de aprendizaje permanente.

Comunicación virtual:

La página web institucional de la Universidad del Quindío es un enlace expedito con los egresados y los integrantes activos de la comunidad universitaria así como con todo aquel que esté interesado en conocer los avances en el conocimiento y aspectos de la vida institucional que en ella se viven, se gestan y se implementan. Las noticias serán publicadas en la página web y requerirán la redacción de un lead de no más de cien palabras que servirá como presentación general en la página de inicio.

Las redes sociales también se usarán para la consolidación de

procesos de comunicación, interacción y contacto permanente con actores internos y externos relacionados con la universidad y los diferentes ámbitos con los que la institución sostiene relaciones bidireccionales en el ámbito globalizado.

La Agencia Q será un instrumento para la actualización de estos productos virtuales y contará por lo menos con un encargado de actualizar, controlar y priorizar los contenidos que pueden ser audios, imágenes, videos y/o fotografías.

Los productos informativos virtuales de la Universidad del Quindío son:

- Así va la U
- Noticia del Día
- Noticia destacada

Fortalezas de la agencia Q:

- Cubrimiento permanente y actualizado de los hechos, procesos y acontecimientos ocurridos en la Universidad del Quindío.
- Capacidad para la mediación entre el conocimiento experto de las comunidades académicas y los públicos expertos y no expertos.
- Formación y participación de periodistas no graduados en los procesos de comunicación organizacional y en medios de comunicación.



Jhonny Rico Osorio

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Universidad del Quindío



Por una Universidad
PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA



OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Tel: (57) 6 735 9300 Ext. 311
Carrera 15 Calle 12 Norte
Armenia, Quindío – Colombia
correoelectronico@uniquindio.edu.co

PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA